UNA NUOVA PROSPETTIVA PER IL CALCIO?

La partecipazione dei tifosi e il ruolo dei Supporters Trust

25 febbraio 2012 Venezia

PARTECIPANTI

Antonia Hagemann

Antonia Hagemann è la responsabile delle attività europee di Supporters Direct. Supporters Direct è un'organizzazione indipendente, attiva in oltre 20 Paesi europei, di proprietà dei propri soci, il cui obiettivo è quello di creare le condizioni affinché i tifosi possano assicurare influenza e proprietà delle società sportive calcistiche in tutta Europa.

Dopo la laurea in Giurisprudenza all'Università Humboldt di Berlino, Antonia ha conseguito il master in "Sport Management and the Business of Football" presso la Birkbeck University of London, con una tesi, commissionata dalla UEFA, in cui sono state messe a confronto le strutture proprietarie e di amministrazione dei Club della Premier League e dei Club della Bundesliga. Prima della collaborazione con Supporters Direct, ha lavorato presso la Football Association di Londra (l'organizzazione inglese equivalente della FIGC).

Antonia ha redatto lo studio di fattibilità "European Supporters Direct", evidenziando, in particolare, come la rappresentatività dei tifosi potrebbe essere integrata nelle strutture proprietarie delle società sportive.

Antonia lavora altresì con la Commissione Europea, altri organismi europei, leghe e federazioni nazionali di calcio in qualità di consulente. In tal ruolo, Antonia sta gestendo in collaborazione con le società sportive che partecipano alle competizioni UEFA e a tutti i 53 membri dell'UEFA medesima, l'attuazione della normativa delle licenze UEFA con riguardo alle disposizioni del "*Financial Fair Play (FFP)*", le quali richiedono la nomina di un "Supporters Liaison Officer" per ciascuna società sportiva che partecipa alle competizioni UEFA.

Infine, Antonia è responsabile per l'attuazione di un progetto finanziato dalla Commissione Europea per migliorare la gestione delle società sportive, attraverso il coinvolgimento dei tifosi e della comunità di riferimento.

Sean Hamil

Sean Hamil è Professore presso la Birkbeck University of London nonché co-fondatore e socio del "Birkbeck Sports Business Centre".

Il principale interesse sul quale si concentra l'attività di Sean presso la Birkbeck University of London è la *corporate governance* e la regolamentazione dello sport, argomento sul quale ha prodotto una vasta e importante attività scientifica. Si citano, tra le altre, le edizioni 2001-2003 di "State of the Game" e i seguenti libri: "The Changing Face of the Football Business: Supporters Direct" (2001), "Football in the Digital Age: Whose Game Is It Anyway?" (2000) e "A Game of Two Halves? The Business of Football" (1999). Più recentemente è stato co-editore di "Managing Football: An International Perspective" (2009) nonché autore e co-editore di "Who Owns Football?: The Governance and Management of the Club Game Worldwide" (2010).

Nel 2011, Sean è stato chiamato ad esporre presso la commissione cultura (Culture, Media & Sport Committee Enquiry) di un ramo del Parlamento Inglese (House of Commons) nel contesto di un indagine relativa alla "Governance of Football" e il contributo di Sean è stato ampiamente citato nel rapporto finale della commissione. Recentemente è stato coinvolto nella revisione delle pratiche di "Corporate Social Responsability (CSR)" nella Lega Scozzese (SPL), con alcune analisi di contorno relative anche al calcio inglese.

Sean è il Direttore accademico del *master of science* "Sport Management & the Business of Football" presso il College della Birkbeck University of London; ed è un consigliere di amministrazione del Birkbeck Sport Business Centre.

Sean è un componente dell'accademia scientifica del "Master in European Sport Governance (MESGO)" (www.mesgo.org) del quale la Birkbeck University of London è partner insieme a quattro delle principali università europee. Il percorso educativo del Master include un programma di formazione per alti dirigenti in materia sportiva ed è sostenuto da cinque delle principali federazioni sportive europee: CEV (la Confederazione europea di Pallavolo - European Volleyball Confederation), EHF (l'Associazione di Pallamano europea/ the European Handball Association), FIBA Europe (la Confederazione internazionale di pallacanestro – Europa / International Basketball Confederation-Europe), FIFA-AER (associazione di rugby europea / European Rugby Association) e la UEFA.

Sean insegna anche all'UEFA Certificante in Football Management (CFM), un programma di istruzione per dirigenti sportivi dei membri della UEFA, che si focalizza sul tema dell'organizzazione e amministrazione del calcio mondiale ed europeo.

Tra il 2003 ed il 2009 è stato componente del consiglio di amministrazione di Supporters Direct. Sean è stato responsabile per la costituzione delle attività di Supporters Direct in Scozia, dove attualmente un importante numero di società sportive annoverano *supporters trust* tra i propri soci di minoranza. Sean è un opinionista in numerose trasmissioni.

Diego Riva

Diego Riva sì è laureato nel 1997 all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano *magna cum laude*, con una dissertazione dal titolo "Evasione ed elusione d'imposta: profili penali" ed è avvocato dal 2000.

Dal 1998 al (aprile) 2004 è stato *associate* e *senior associate* nello studio Allen & Overy LLP (Londra - Milano) e da (maggio) 2004 a dicembre 2009, senior associate dello studio Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP (New York e Milano), consulente pan-europeo di Supporters Direct. Dal 1° gennaio 2010 è parte dello "Studio Legale Pavesi Gitti Verzoni".

Diego si occupa di consulenza ed operazioni in materia di diritto commerciale/societario e dei mercati finanziari, con una vasta esperienza in materia di *corporate governance* e partecipa regolarmente a conferenze in materia di *corporate governance*, etica e diritto commerciale/societario.

Diego collabora con Supporters Direct per i profili di *governance* nel settore sportivo (in particolare calcistico) a livello regolamentare europeo (sia istituzioni pubbliche sia autorità calcistiche) ed è componente dell'*european legal council* di Supporters Direct. Diego è, inoltre, componente di tribunali arbitrali.

Pippo Russo

Pippo Russo sì è laureato in Scienze Politiche all'Università di Palermo e ha conseguito il dottorato di ricerca in Sociologia Politica presso la facoltà di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" dell'Università di Firenze. Insegna sociologia presso l'università di Firenze. È componente del Comitato Scientifico nazionale dell'UISP (Unione Italiana Sport per Tutti).

È uno studioso del fenomeno sportivo, con particolare attenzione al calcio e alle sue implicazioni sociali, che segue sia come sociologo sia come giornalista e scrittore. Collabora con diverse testate quotidiane (La Repubblica, Il Fatto Quotidiano, il Messaggero, l'Unità, il Riformista) e con riviste (Il Mulino, Loop). In passato ha collaborato con Il Manifesto, testata per la quale ha inventato la fortunata rubrica satirica sul giornalismo sportivo "Pallonate" (attualmente ospitata dal Fatto Quotidiano), e con il Corriere della Sera.

Ha scritto diversi saggi di argomento sportivo. "Pallonate. Tic, eccessi e strafalcioni del giornalismo sportivo italiano" (Meltemi 2003), "Sport e società" (Carocci 2004), "L'invasione dell'Ultracalcio. Anatomia di uno sport mutante" (Ombre Corte, 2005), "Tempi supplementari. Le problematiche del dopo carriera dei calciatori professionisti italiani" (con Isabella Croce e Paolo Piani, Franco Angeli, 2011).

Ha pubblicato anche tre romanzi: "Il mio nome è Nedo Ludi" (Baldini Castoldi Dalai, 2006), "Memo" (Baldini Castoldi Dalai, 2008) e "La memoria dei pesci" (Cult, 2010). In particolare il primo è dedicato alle trasformazioni del mondo del calcio, e della società che lo circonda, nell'Italia a cavallo tra la fine degli anni Ottanta e l'inizio dei Novanta. Ha appena concluso di scrivere il sequel di questo romanzo (in uscita a ottobre presso l'editore Cult) e un saggio su sport, globalizzazione e cittadinanza (in uscita presso l'editore Laterza).

GIORNALISTI

Matthew Barker

Matthew Barker è il corrispondente italiano delle pubblicazioni mensili britanniche "When Saturday Comes" e "Four Four Two" e, in tale qualità, ha pubblicato articoli relativi alla cultura dei tifosi e all'attività dei *supporters trust* in tutta Europa. Matthew pubblica regolarmente articoli sul calcio italiano per giornali britannici e interviene come opinionista per BBC Radio Five e altre stazioni radiofoniche negli Stati Uniti ed in Irlanda, nonché per programmi televisivi di ITV e Sky Sports. Matthew ha vissuto a Firenze per alcuni anni ed attualmente divide il proprio tempo tra l'Italia e la nativa Londra.

Marco Iaria

Dal 2007, Marco Iaria è giornalista della "Gazzetta dello Sport", per la quale si occupa di economia e politica calcistiche e segue quotidianamente le vicende della Lega Calcio. La carriera giornalista di Marco ha avuto inizio nel 1998 al Quotidiano della Calabria e, successivamente, è stato corrispondente per diverse testate nazionali, collaborando, altresì, con il Guerin Sportivo e il "Sole 24Ore Sport". È stato, altresì, *columnist* della rivista giapponese di calcio internazionale "World Soccer Magazine". Nel 2010 Marco ha pubblicato presso Limina il libro "Donne, vodka e gulag. Eduard Streltsov, il campione", storia di un grande calciatore dell'epoca sovietica la cui carriera fu stroncata per un controverso caso di violenza. Il libro è stato tra i finalisti al premio Bancarella Sport.